

【Lesson1】初心者でも月100万 稼げる「ガラ空き市場」の最先端アフィ リエイト手法

松井：

こんにちは、株式会社キャッチザウェブの松井宏晃です。

石川：

石川琢麻です。

松井：

早速ですが、今回の動画では、

これまで誰も話してこなかった

あることをお話させていただきます。

テーマとしましては、

アフィリエイトに関することなんですけれども、

ガラ空きの市場で初心者が最短で月100万円稼げるようになる

最新のアフィリエイト手法についてお話をしていきます。

今回の動画の構造なんですけども、
全4回にわたってこの手法について
お話していこうと思うんですけども、
松井とですね、隣にいる石川と対談形式で
お話させていただければと思いますので、
よろしくお願ひいたします。

今回の4回の動画の講座なんですけれども
内容の方について簡単に流れのほうを
ご説明させていただければと思います。

まず1つ目ですね、
1つ目の動画では、
今回公開するアフィリエイト手法の実績について、
まずどれくらい稼げるのか、本当にこの方法で稼げるのかを
しっかりとお伝えしていきたいと思ひます。

2つ目の動画につきましては、
初心者でも一瞬で成果の出せる市場についてですね。

アフィリエイトをおきましては、

この市場がとても大事になってきますので、

この市場についてしっかりお話させていただければと思います。

3つ目の動画で、

今回の最新のアフィリエイト手法で

成果を出す具体的なステップをお話させていただきます。

そして最終回の4回目では、

この手法ですね。

最新のアフィリエイト手法を実際に行う、ですね

さらに具体的な方法について、方法について

お話させていただければと思います。

この4つの動画を見終わった頃にはですね、

あなたがこの手法で、

最短で100万円稼げるようになるっていうことが

理解できるようになるかと思っていますので、

最後までご視聴のほうよろしくお願ひいたします。

今回ですね、私と石川の二人ですね

対談形式で4回にわたって

動画のほうをお送りさせていくんですけれども

視聴者様の気持ちにたって

こんなところがこの場面で気になるだろうなっていうところを

具体的に切り込んで質問していきたいと思ひますので、

その点だけご理解いただければと思ひます。

では、早速ですね、

この最新アフィリエイト手法について

石川のほうから説明していただこうとおもうんですけれども、

まずは簡単に自己紹介のほうからさせていただきますと思ひます。

それでは、石川さんよろしくお願ひします。

石川：

こんにちは、石川琢麻と申します。

キャッチザウェブで8年運営している

アフィリエイトのスクールですね。

AMC、さっき紹介していただいたAMCのそのの

統括責任者をさせていただいてます。

今までですね、

アフィリエイトを教えてきた方たちの人数はもう、

1万人を超えていまして、

現在も2761名の方が在籍してアフィリエイトを

日々やっているのですが、その中でですね、

月に100万円とか200万円とかそういった大きな金額で

稼げている方が今も続出しています。

中には、最近だと1000万とか

超えて稼ぐという人たちも出てきています。

今回はですね、

これまでに会員さんだけにしかお伝えしていなかった、
がら空きの市場で初心者の方が
最短で月に100万円稼ぐ方法を
お伝えしていこうと思います。

松井：

では、早速最新アフィリエイト手法について
話していただこうと思うんですが、
一番大事な部分になってくるかと思うんですけども、
まず実際にこの手法を取り入れている方が
実際にどれくらい稼いでいるか、
実績が出ているか教えていただけますでしょうか。

石川：

はい、実際に私が教えている会員さんだと
ごく普通のというかアフィリエイターさんなんですけども
4、5ヶ月という非常に早いペースで
1案件で100万円という成果を出しています。

これはですね、

まだ僕も長い間1万人とか、

そういった方たち見てきましたけども

かなり早いペースというふうに言える実績になってます。

松井：

4, 5ヶ月で100万円だともものすごいスピードですね。

かなりトップクラスの。

石川：

そうですね、

かなりしっかりというか

成果出していますね。

松井：

これから

最新アフィリエイト手法について公開していく形に

なると思うんですけども、

4, 5ヶ月で100万円というと

普通の通常よくいわれるアフィリエイトの形ですと

なかなかこれだけのスピードで

短期間で実績を出すのって難しいですね。

石川：

そうですね多少経験があってAMC入ってきて
月100万いった人で最短で、最短で8か9ヶ月位なので
それよりもかなり早いペースですね。

今回ですね、そのお伝えする
アフィリエイト手法なんですけども、
通常皆さんが狙うような市場、
有名なところ、よく知っているような商品とか
そういったところを狙ってアフィリエイトするのに比べて
非常にニッチな案件、
こんなところで案件があげられるのと、
ライバルがほんとに少ないところで
稼げる方法となっております。

そのライバルが少ないと作業量も当然少ないので、
競合が少ないので、作業量が比較的少ない中で
成果につながりやすい。

松井：

たしかに今からダイエットですとか、脱毛ですとか、

激戦区と言われている、ジャンルだと

どうしても稼ぐまで時間がかかってきてしまいますよね。

石川：

そうですね。

松井：

ここまでライバルがいない所と聞くと

もしかしたら見て頂いてるかたが聞くと

トレンドアフィリエイトと言われる形のものかなと

思っちゃうかもしれないですけど、

実はまったくトレンドアフィリエイトとは

別物になりますので、

この動画を見ていただいて

最新手法が何なのか、どうやって稼ぐのかという所を

突き詰めていっていただければと思います。

でもそれにしてもあれですよ。

ほんとに案件自体のライバルが少ないっていうのは

アフィリエイトやる方にとってはすごくいいですね。

石川：

そうですね。

ライバルがないっていうところでは、

作ったサイトに比較的アクセスが集まりやすい。

というのがあるんですけども

その、単価

そのアフィリエイト報酬

単価が高いものは非常に多い、

というところ。

そこが非常に大きい

例えば、月にそんなにアクセス数によったりするんですけども、

検索数にもよるんですけども、

一件、成果があった時に1000円の報酬のものよりも、

一件、10000円とか

もっと大きいものでもいいんですけども、

ま、そういった報酬の商品のほうが稼ぎやすいというのが
当然で、

私の感覚なんですけども、
月に100万円稼ぎたいのであれば、
今回お伝えする案件の場合には
報酬単価が1万円位のもの

これを選んでいって稼ぎに行くのが
いいんじゃないかなと思ってます。
なかにはですね、
その15000円、2万円、
中には3万円の単価のものもあったりもするので
そういったものをねらっていくのも
いいかなというふうに思います。

松井：

ありがとうございます。

今までのところのお話を簡単にまとめさせていただくと、
今回の手法というのは、ライバルがまず少ない、

石川：

はい。

松井：

にも関わらず単価も高い。

石川：

そうです。

松井：

ということですよね

石川：

単価そうですね、単価に関しては

僕も見てびっくりする、

まあ1万5千円、2万とか

というのがズラッと並んでる状態。

にもなっているので、

そこは非常にいいんじゃないかなと。

松井：

でも何で、この単価が高くなるんでしょう。

石川：

その単価が高いっていうのも

その理由としていえるのが、

クライアントさん、広告を出すクライアントさんですね

まあ、集客してほしいのはそういった方たちが

喜んでくれてるっていうのが大きいんじゃないかなと

思ってます、

その稼ぎ方、ニッチなところのクライアントさんでも

集まっている、お店にくる人たちが濃い見込み客、

商品の購入とか購入につながるお客さんが多いので

商品の単価も高くなりやすい。

という状況です。

その広告主さんもそういったお客さんをより、

獲得したいと思ってらっしゃるので、

その手法クライアントさんにも喜んでもらえて、

アフィリエイトさんも高い単価を貰えるのが非常に
いいかなと思います。

あと、その中で成果をあげていて、
その広告主さんと良い関係、
それを築くことができるのであれば、
個別に報酬を上げていただいて
さらに効率よく稼げるということも考えられます。

松井：

ということは、広告主さんとクライアントさんからしてみても
アフィリエイト広告というのを利用して
アフィリエイトさんに紹介してもらおう
ということだと思うんですけども、
クライアントさんもホントのいい見込み客、
良いお客さんを捕まえることができる。

アフィリエイトさんからしても
その分、単価も高くなるということで、

win winの関係で成り立っている、アフィリエイト手法というか。

そういった手法。

石川：

ちょっとまとめると

1. ライバルがまず少ない。
2. 報酬単価が高い

通常のアフィリエイト報酬のものだと数千円のもの

多かったが、1万円を超えるものも結構多い。

あとはその広告主さん、お客さんを連れてきて

喜んでいるというのが非常にいいかなと。

わたしも8年アフィリエイトを教えていますけども、

この稼ぎ方、この手法はほんとに

今やったほうがいいかなと今思います。

松井：

石川さんが8年間アフィリエイト教えるっていう立場になってから

今やらないといけないというすごい強く

思っていらっしゃるということなんですけども、

何でそんなに今やらないといけないふうに

思っらっしゃるところを

もうちょっと詳しく教えてほしいなあと。

石川：

その理由というのは、

まず3つあるんですけども

その1つ目としては、やっている人が、現状かなり少ない。

これがまず1つ目の理由。

松井：

確かに、ほんとに少ない「かも」しれないですね。

石川：

ほんとに少ないと思います。

松井：

私も立場上いろんないろんな方に

アフィリエイト様からクライアント様から

お会いさせていただくことが多いんですけども

この手法でですね、稼いでいるというか

取り組んでいる人自体がほぼ聞いたことないですね。

石川：

実際かなり少ない、僕もわかっているというか

感じている部分もあるんですけども、

あとはやっている人が少ないというのが

やっぱりライバルがいないということと同じことになりますので、

ほんとに今そのタイミングでやったほうがほんとに

チャンスをつかむということにつながるということ。

あと、今これが2つ目の理由にもなっているんですが、

この稼ぎ方を実践できる環境というのが

まだそんなにない。ということですね。

松井：

この手法を実践できる環境が少ないということなんですか？

石川：

そうなりますね。

この稼ぎ方なんですけれども、

いまのところ、ほんとに一部のASP、

広告を扱っている所ありますけども、

これを扱っているのはホント一部のASPさん、

皆さんが知っているようなA8さんとかリンクシェアさんとか

そういった所にまだまだないかなというところですね。

松井：

アフィリエイト、この手法ができるASP

この広告を扱っている所が少ないから

ライバルが少ない。

石川：

そうですね、多くの人はまだ知らない。

当分やる人が少ないというのはチャンスなんじゃないかな

あともう1つ、3つ目になるんですけども、
スマホの市場、これが大きく伸びているという所。
この手法が稼げるというのは、
スマホの市場が伸びている、
大きく関わりあっているんですけども、

今だといろんな業種のHPが50%以上が
スマホのアクセスになっているんじゃないかなと
わかるんじゃないかなと思います。

iPhoneとかアンドロイドの携帯を持っている人が
多いんじゃないかなと思うんですけども、
この稼ぎ方に関しては、
スマホのユーザーをターゲットにすることで
クライアントさんの成果、
その商品を購入したり、申し込んだり、というのが
3倍になるっていう事例も出てて、

実際健康食品を扱うクライアントさんの

成約率が3倍になっています。

なので、成約率ですね、

当然その広告主さんところにアクセスを流すというところでは、

こちらの役割になるんですけども、

そっからの成約率が高いので、当然

報酬につながって、稼ぎやすいというふうになっていきます。

松井：

成約率3倍はすごいですね。

石川：

びっくりですね。

松井：

この流れでいくとこの手法って

スマホアフィリになるんじゃないかなって

思われる方も非常に多いと思うんですけども。

石川：

スマホアフィリもあるにはあるんですけども、

あることをするだけで、
今まで以上に幅広く稼げるというふうになっていて、
ここはですねこれからまさにお伝えしていく、
最新の稼ぎ方の話になっていきます。

松井：

ありがとうございます。
ますます気になってきちゃいますね。
何なんだと。

石川：

そのスマホからのアクセスで稼ぐっていうのは、
また隠しちゃいますけど、
ある方法を使う必要があって
それさえ導入できれば
誰でも稼ぐようになるというふうになります。

誰もやっていない、
やっている人が少ないので、
ほんとにチャンスということですね。

松井：

では、ここから実際どんな手法なのかと

説明していただきたいですし、

すごい気になってくるところでは、

そこがポイントではあるんですけども、

だいぶ動画の方が長くなってきてしまったので、

本日はここまでにさせていただきます、

また次回の動画につづいていければと思います。

石川さんここまでありがとうございました。